

JULIUS CLUB

Jugend liest und schreibt

JULIUS-CLUB: So war's in 2020



© Jan Paschetag

JULIUS GOES DIGITAL!

Wie so vieles stand auch der **JULIUS-CLUB** im Jahr 2020 unter dem Einfluss der Corona-Pandemie und lief etwas anders als in den 13 Jahren zuvor. So fanden keine offiziellen Auftakt- und Abschlussveranstaltungen für die beteiligten Bibliotheken in Hannover statt, die Bibliotheken konnten nicht auf „**JULIUS-CLUB**-Werbetouren“ durch die Schulen gehen und vor allem hatte es Auswirkungen auf die Veranstaltungsarbeit und die Begleitangebote der **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken. Das dennoch 45 Bibliotheken am **JULIUS-CLUB** teilgenommen und tolle Ergebnisse erzielt haben, ist umso beachtlicher!

Beachtlich sind auch das hohe Engagement und die Kreativität, mit der die Bibliotheken die schwierige Situation vor Ort gemeistert haben. Unterstützt wurden sie durch zentrale digitale Angebote, die die Büchereizentrale Niedersachsen erarbeitet und die VGH-Stiftung finanziert hat. Der **JULIUS-CLUB** 2020 stand unter dem Motto „**JULIUS** goes digital“ und war ein ganz besonderes Sommer-Lese-Event.

Die hier aufgeführten statistischen Zahlen sind nur bedingt mit denen des Vorjahres vergleichbar.

1. JULIUS-CLUB-Bibliotheken und Teilnehmer 2020

- Am 14. **JULIUS-CLUB** haben sich 45 Öffentliche Bibliotheken beteiligt.
- In diesen Bibliotheken haben 3.109 Kinder und Jugendliche teilgenommen.
- Seit seiner Gründung im Jahr 2007 hat der **JULIUS-CLUB** damit insgesamt mehr als 75.400 Kinder und Jugendliche erreicht und für das Lesen begeistert.
- Pro **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken konnten in diesem Jahr im Durchschnitt 8 neue Nutzer/innen gewonnen werden.
- Am **JULIUS-CLUB** 2020 nahmen wie immer mehr Mädchen als Jungen teil, allerdings war der Prozentsatz der teilnehmenden Jungen mit 39 % recht hoch.
- Der Anteil der älteren Teilnehmer/innen (13 und 14 Jahre) lag mit 26 % deutlich über dem des Vorjahres (20 %).
- Betrachtet nach Schulformen ist, wie schon in den Jahren zuvor, der Anteil der Gymnasiasten an den **JULIUS-CLUB**-Teilnehmer/innen mit 69 % am größten.



Quelle:juliusclub.org

2. JULIUS-CLUB-Titel 2020 und Entleihungen

- Die **JULIUS-CLUB**-Titel wurden im Zeitraum vom 03.07.2020 bis 03.09.2020 insgesamt 22.354 Mal entliehen.
- Daraus ergibt sich ein Durchschnitt 7 Entleihungen pro Teilnehmer/in (2019: 5).
- In den 14 Jahren seit Bestehen des **JULIUS-CLUBs** wurden insgesamt knapp 400.000 Entleihungen getätigt.
- In 23 **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken konnten die Teilnehmer/innen die Titel auch als Hörbücher entleihen und viele der Titel standen als E-Books zur Verfügung.



Folgende Titel waren im Jahr 2020 am beliebtesten:

	Autor	Entleihungen
1.	Arazhul: Wie ich die Welt rettete und gleichzeitig eine 3- im Vokabeltest schrieb	483
2.	Rylance, Ulrike: Zweite Pause, Zoff und Zucker, Nickis geheime Notizen	397
3.	Schütze, Andrea ; Vogler, Mareikje: Agentur Pechpilz und Glücksvogel	385
4.	Ushmann, Oliver: Meer geht nicht	370
	Maistre, Prune de: Mia und der weiße Löwe	370
5.	Charlotte Seager: Mein (geheimes) YouTube-Leben	349

Tabelle 1: Ausleih-Hits 2020



© Community Editions

3. JULIUS-CLUB-Diplome 2020

- Etliche Teilnehmer/innen setzten sich kreativ mit den **JULIUS-CLUB**-Titeln auseinander und wurden dafür mit einem **JULIUS-CLUB**-Kreativdiplom belohnt. So wurden 170 Kreativ-Beiträge abgegeben und 167 **JULIUS-CLUB**-Kreativdiplome verliehen.
- Es wurden fast 1.000 Rezensionen zu den Büchern geschrieben.
- Die **JULIUS-CLUB**-Teilnehmer/innen füllten 14.398 Bewertungsbögen aus.
- 910 Teilnehmer/innen wurden mit dem **JULIUS-CLUB**-Diplom ausgezeichnet (zwei bis vier gelesene und bewertete Titel). 1.343 Teilnehmer/innen haben sogar das **JULIUS**-Vielleser-Diplom erreicht (mind. fünf gelesene und bewertete Titel), das sind 43 % aller Teilnehmer/innen. Das ist das zweitbeste Ergebnis aller Jahre in diesem Bereich.
- Insgesamt konnten 2.253 Diplome verliehen werden, d. h. rund 72 % aller angemeldeten Teilnehmer/innen konnten sich über ein **JULIUS-CLUB**-Diplom freuen, ebenfalls der zweithöchste Prozentsatz aller bisherigen Jahre.
- FAZIT: Es gab weniger Teilnehmer/innen, die aber umso mehr gelesen haben!

4. JULIUS-CLUB-Veranstaltungen 2020



Aufgrund der Corona-Pandemie war es den 45 **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken in diesem Jahr freigestellt, ob und in welcher Form sie Veranstaltungen anbieten.

Für die Veranstaltungen die real in den Bibliotheken stattfanden, mussten die vor Ort geltenden Hygienekonzepte beachtet und umgesetzt werden.

28 Bibliotheken haben während der **JULIUS-CLUB**-Zeit insgesamt 210 „Live-Veranstaltungen“ durchgeführt.

Quelle: <https://youtu.be/DXYA7S2lo7k>

- Etliche Bibliotheken haben auch (oder ausschließlich) digitale Veranstaltungen angeboten. Insgesamt gab es 211 digitale Veranstaltungen während der Club-Zeit.
- 24 der 45 Bibliotheken haben sich an den „JULIUS goes digital“- Angeboten der Büchereizentrale beteiligt und Actionbounds, kahoot-Quizze, ein digitales Escape Game, eine Buchtrailer-Anleitung und/oder Wochen-Challenges für ihre **JULIUS-CLUB**-Teilnehmer/innen angeboten.
- In der virtuellen Kunst-Galerie wurden Werke von Teilnehmer/innen aus 10 Bibliotheken zu den 8 Wochen-Challenges ausgestellt.
(siehe: <https://www.kunstmatrix.com/de/user/18107>).
- Am beliebtesten war die erste Wochen-Challenge „#wirbleibenzuhause mit Julius“, bei der die Jugendlichen kreativ wurden und den **JULIUS-CLUB** 2020 auf Fotos darstellten.

Zentrale digitale Angebote:

BZ-Angebote

- Wochen-Challenges
- Kahoot-Quizze
- Actionbound-Rallyes
- Digitales Escape Game
- Buchtrailer erstellen
- Virtuelle Galerie



Veranstaltungsbeispiele aus den Bibliotheken:

- Von „Traumfänger-Basteln als Livestream auf youtube“ in Bad Zwischenahn über eine „online-Lesung mit Rainer Rudloff“ in Lingen und Osnabrück bis zu „Live-Backen auf Instagram“ in Buxtehude wurde ein vielfältiges und buntes Programm erstellt.
- An allen Veranstaltungen (live und virtuell) haben insgesamt 2.903 Kinder und Jugendliche teilgenommen.
- Unterstützung bekamen die **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken bei der Durchführung des Clubs von 276 Kooperationspartnern, davon waren 210 die örtlichen Schulen.



© Stadtbibliothek Salzgitter



© Mediothek Diepholz



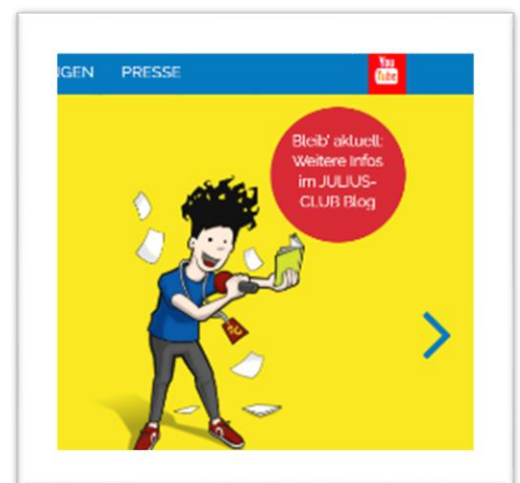
© Mediothek Bunde

Der **JULIUS-CLUB** präsentiert sich auf folgenden Plattformen:

- Website www.julius-club.de
- Homepages der **JULIUS-CLUB**-Bibliotheken
- Blog <https://juliusclub.org/>
- Instagram **#juliusclub**
- Facebook
- Youtube <https://www.youtube.com/user/JULIUSCLUBvideo>
- Webforum <https://www.julius-club.de/jc/buecher>



Quelle: <https://www.instagram.com/explore/tags/juliusclub/?hl=de>



Quelle: www.julius-club.de

Ein Projekt der:



Büchereizentrale
Niedersachsen